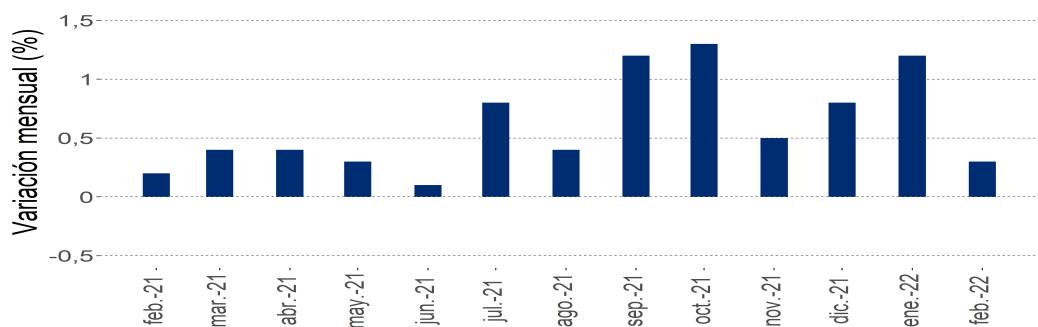


- IPC de febrero registró una variación mensual de **0,3%**.
- Destacaron las alzas de alimentos y bebidas no alcohólicas y de vivienda y servicios básicos, y la disminución de recreación y cultura.

En febrero de 2022<sup>1</sup>, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,3%, acumulando 1,5% en lo que va del año y un alza a doce meses de 7,8%.

### Evolución IPC

Variación Mensual  
(febrero 2021 - febrero 2022)



En el segundo mes del año, diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y dos presentaron incidencias negativas. Entre las divisiones con aumentos en sus precios destacó alimentos y bebidas no alcohólicas (1,8%) con 0,358 puntos porcentuales (pp.) y vivienda y servicios básicos (0,9%) con 0,129pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,182pp., en conjunto. A su vez, entre las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios destacó recreación y cultura (-5,2%), que incidió -0,365pp.

### Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, febrero 2022

División	Ponderación	Índice	Variación		Incidencia (pp.)	
			mensual <sup>2</sup>	acumulada <sup>3</sup>	12 meses <sup>4</sup>	mensual <sup>5</sup>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	122,81	1,8	3,5	8,4	0,358
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	110,48	0,4	2,2	3,0	0,019
Vestuario y calzado	3,50596	101,72	0,8	1,6	-0,6	0,023
Vivienda y servicios básicos	14,82720	116,70	0,9	1,7	7,0	0,129
Equipamiento y mantención del hogar	6,52285	115,00	0,6	1,1	5,5	0,041
Salud	7,76778	109,18	0,2	0,8	3,1	0,016
Transporte	13,12148	125,45	0,1	2,9	19,5	0,008
Comunicaciones	5,45488	92,74	-0,3	-0,3	-0,5	-0,012
Recreación y cultura	6,58912	116,59	-5,2	-5,3	8,3	-0,365
Educación	6,59568	112,43	0,0	0,1	3,0	0,002
Restaurantes y hoteles	6,38347	119,75	0,5	2,2	11,5	0,035
Bienes y servicios diversos	5,1526	116,58	0,7	2,0	7,5	0,038

IPC
Febrero 2022
Base anual 2018=100
IPC var. 12 meses
<b>7,8%</b> 
IPC var. mensual
<b>0,3%</b> 
IPC sin volátiles
Var. mensual
<b>0,7%</b> 
IPC menos alimentos y energía
Var. mensual
<b>-0,3%</b> 
Energía
Var. mensual
<b>1,6%</b> 
Alimentos
Var. mensual
<b>1,8%</b> 

<sup>1</sup>Dada la contingencia generada por el virus COVID-19 en Chile y los acontecimientos sanitarios acontecidos en el país durante el período considerado para esta publicación, en aquellos casos en que no fue posible recolectar precios se utiliza la metodología de imputación pre establecida. Para mayor detalle revisar documento metodológico IPC 2018=100, publicado en la página web de la institución [www.ine.cl](http://www.ine.cl).

<sup>2</sup>Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

<sup>3</sup>Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

<sup>4</sup>Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

<sup>5</sup>La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

# Divisiones

## División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas

Alimentos y bebidas no alcohólicas anotó aumentos mensuales en nueve de sus once clases. La más importante fue pan y cereales (3,1%) que incidió 0,127pp., mientras que carnes (2,1%) contribuyó con 0,104pp. De los 76 productos que componen la división, 59 presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante pan (3,2%), con una incidencia de 0,070pp., seguido de carne de vacuno (2,8%), con 0,065pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,312pp.

## División 4 de vivienda y servicios básicos

Vivienda y servicios básicos consignó alzas mensuales en seis de sus nueve clases. La más importante fue suministro de agua (2,5%) que aportó 0,041pp., seguida de gas (1,8%), con 0,032pp. De los 16 productos que componen la división, 13 consignaron alzas en sus precios, destacando agua potable (2,5%), con una incidencia de 0,041pp., seguido de gas licuado (2,4%), con 0,031pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,074pp.

## División 9 de recreación y cultura

Recreación y cultura registró descensos mensuales en nueve de sus 16 clases. La más importante fue paquetes turísticos (-24,3%) que aportó -0,364pp., seguida de equipos de procesamiento informático (-3,4%), con -0,014pp. De los 37 productos que componen la división, doce consignaron bajas en sus precios, destacando paquete turístico (-24,3%), con una incidencia de -0,364pp., y gimnasios (-2,8%), con -0,014pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,036pp.

# Productos

## Pan

En febrero presentó un aumento mensual de 3,2%, aportando 0,070pp. a la variación del indicador general. Acumuló 5,1% al segundo mes del año y 13,0% a doce meses.

## Carne de vacuno

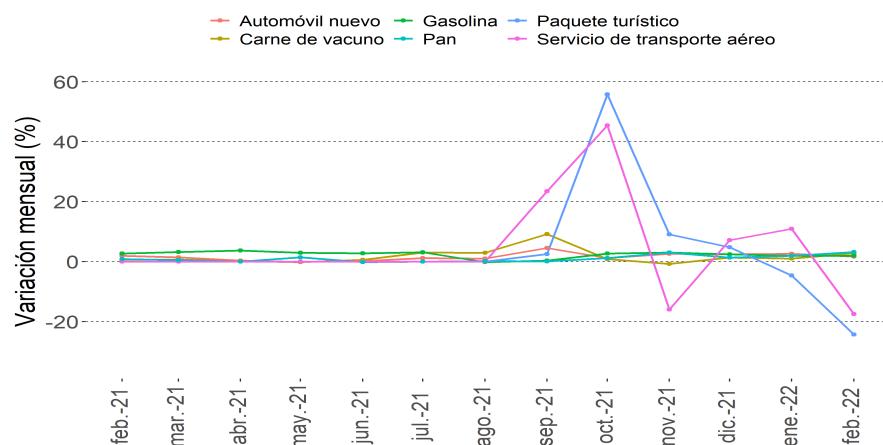
Anotó un aumento mensual de 2,8%, con una incidencia de 0,065pp., y variaciones de 3,9% en lo que va del año y de 23,3% a doce meses.

## Automóvil nuevo

Registró un alza mensual de 1,7%, con 0,056pp., acumulando 4,4% en lo que va del año y 20,6% a doce meses.

## Evolución productos

Variación mensual (febrero 2021 - febrero 2022)



## Gasolina

Consignó un alza de 1,9%, con 0,056pp., acumulando 3,8% en lo que va del año y 31,3% a doce meses.

## Paquete turístico

Consignó una disminución mensual de 24,3%, con una incidencia de -0,364pp., registrando una variación de -27,7% en lo que va del año y de 31,8% a doce meses.

## Servicio de transporte aéreo

Registró una disminución mensual de 17,5%, con -0,181pp., acumulando -8,5% en lo que va del año y 47,9% a doce meses.

### El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra [calculadora](#) te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en períodos que tú escojas ([www.ine.cl](http://www.ine.cl)).