

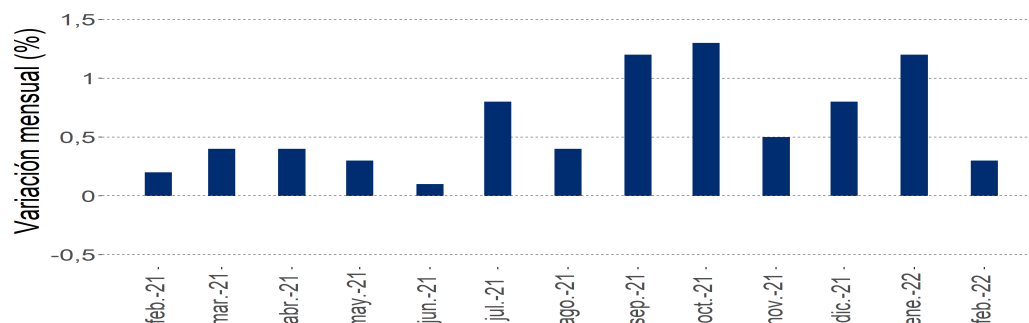
- IPC de febrero registró una variación mensual de **0,3%**.
- Destacaron las alzas de alimentos y bebidas no alcohólicas y de vivienda y servicios básicos, y la disminución de recreación y cultura.

En febrero de 2022¹, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,3%, acumulando 1,5% en lo que va del año y un alza a doce meses de 7,8%.

Evolución IPC

Variación Mensual

(febrero 2021 - febrero 2022)



En el segundo mes del año, diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y dos presentaron incidencias negativas. Entre las divisiones con aumentos en sus precios destacó alimentos y bebidas no alcohólicas (1,8%) con 0,358 puntos porcentuales (pp.) y vivienda y servicios básicos (0,9%) con 0,129pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,182pp., en conjunto. A su vez, entre las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios destacó recreación y cultura (-5,2%), que incidió -0,365pp.

Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, febrero 2022

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ²	acumulada ³	12 meses ⁴	mensual ⁵	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	122,81	1,8	3,5	8,4	0,358	1,713
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	110,48	0,4	2,2	3,0	0,019	0,141
Vestuario y calzado	3,50596	101,72	0,8	1,6	-0,6	0,023	-0,020
Vivienda y servicios básicos	14,82720	116,70	0,9	1,7	7,0	0,129	1,046
Equipamiento y mantención del hogar	6,52285	115,00	0,6	1,1	5,5	0,041	0,366
Salud	7,76778	109,18	0,2	0,8	3,1	0,016	0,234
Transporte	13,12148	125,45	0,1	2,9	19,5	0,008	2,493
Comunicaciones	5,45488	92,74	-0,3	-0,3	-0,5	-0,012	-0,025
Recreación y cultura	6,58912	116,59	-5,2	-5,3	8,3	-0,365	0,546
Educación	6,59568	112,43	0,0	0,1	3,0	0,002	0,200
Restaurantes y hoteles	6,38347	119,75	0,5	2,2	11,5	0,035	0,733
Bienes y servicios diversos	5,1526	116,58	0,7	2,0	7,5	0,038	0,390

¹ Dada la contingencia generada por el virus COVID-19 en Chile y los acontecimientos sanitarios acontecidos en el país durante el período considerado para esta publicación, en aquellos casos en que no fue posible recolectar precios se utiliza la metodología de imputación preestablecida. Para mayor detalle revisar documento metodológico IPC 2018=100, publicado en la página web de la institución www.ine.cl.

² Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

³ Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

⁴ Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

⁵ La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC Febrero 2022 Base anual 2018=100	
IPC var. 12 meses	7,8% ↑
IPC var. mensual	0,3% ↑
IPC sin volátiles	
Var. mensual	0,7% ↑
IPC menos alimentos y energía	
Var. mensual	-0,3% ↓
Energía	
Var. mensual	1,6% ↑
Alimentos	
Var. mensual	1,8% ↑

Divisiones

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas anotó aumentos mensuales en nueve de sus once clases. La más importante fue pan y cereales (3,1%) que incidió 0,127pp., mientras que carnes (2,1%) contribuyó con 0,104pp. De los 76 productos que componen la división, 59 presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante pan (3,2%), con una incidencia de 0,070pp., seguido de carne de vacuno (2,8%), con 0,065pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,312pp.

División 4 de vivienda y servicios básicos



Vivienda y servicios básicos consignó alzas mensuales en seis de sus nueve clases. La más importante fue suministro de agua (2,5%) que aportó 0,041pp., seguida de gas (1,8%), con 0,032pp. De los 16 productos que componen la división, 13 consignaron alzas en sus precios, destacando agua potable (2,5%), con una incidencia de 0,041pp., seguido de gas licuado (2,4%), con 0,031pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,074pp.

División 9 de recreación y cultura



Recreación y cultura registró descensos mensuales en nueve de sus 16 clases. La más importante fue paquetes turísticos (-24,3%) que aportó -0,364pp., seguida de equipos de procesamiento informático (-3,4%), con -0,014pp. De los 37 productos que componen la división, doce consignaron bajas en sus precios, destacando paquete turístico (-24,3%), con una incidencia de -0,364pp., y gimnasios (-2,8%), con -0,014pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,036pp.

Productos

Pan

En febrero presentó un aumento mensual de 3,2%, aportando 0,070pp. a la variación del indicador general. Acumuló 5,1% al segundo mes del año y 13,0% a doce meses.

Carne de vacuno

Anotó un aumento mensual de 2,8%, con una incidencia de 0,065pp., y variaciones de 3,9% en lo que va del año y de 23,3% a doce meses.

Automóvil nuevo

Registró un alza mensual de 1,7%, con 0,056pp., acumulando 4,4% en lo que va del año y 20,6% a doce meses.

Gasolina

Consignó un alza de 1,9%, con 0,056pp., acumulando 3,8% en lo que va del año y 31,3% a doce meses.

Paquete turístico

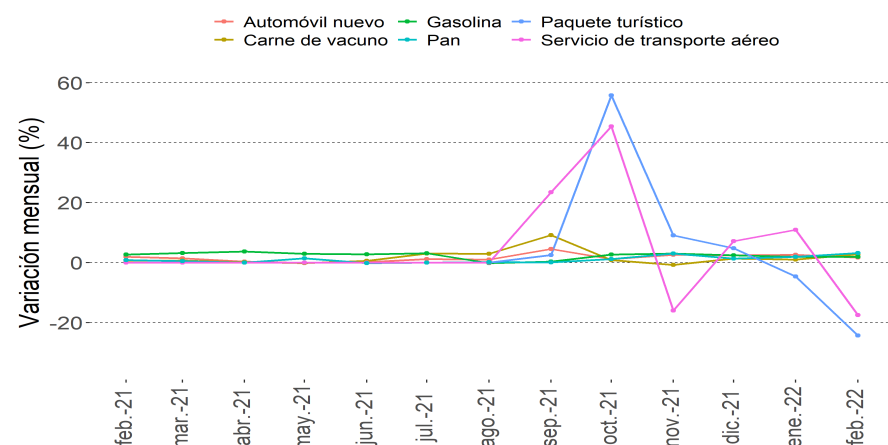
Consignó una disminución mensual de 24,3%, con una incidencia de -0,364pp., registrando una variación de -27,7% en lo que va del año y de 31,8% a doce meses.

Servicio de transporte aéreo

Registró una disminución mensual de 17,5%, con -0,181pp., acumulando -8,5% en lo que va del año y 47,9% a doce meses.

Evolución productos

Variación mensual (febrero 2021 - febrero 2022)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas (www.ine.cl).

Instituto Nacional de Estadísticas
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile
Teléfono (56) 23246 1132-1137
prensa.ine@ine.gob.cl - www.ine.cl

