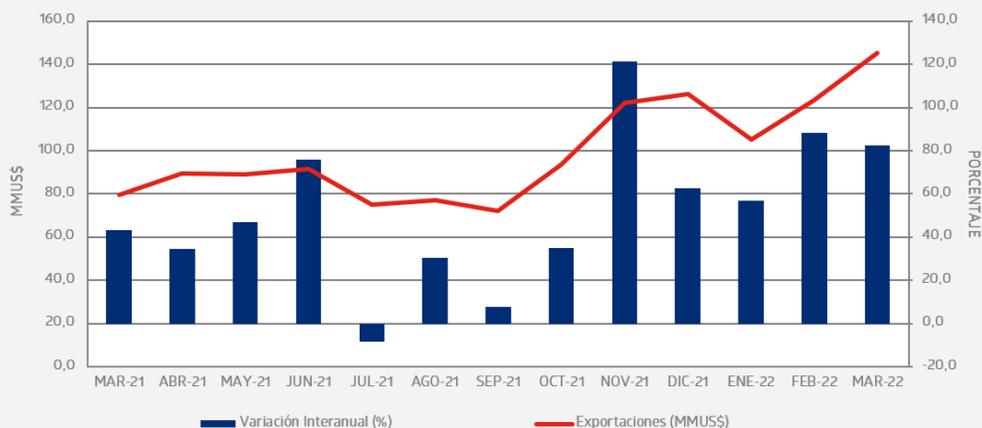


- En marzo de 2022 las exportaciones regionales fueron MMUS\$145,3, mostrando un crecimiento de 82,3% y acumulando al tercer mes del año 2022 una variación positiva de 76,2%.
- Industria fue el sector que más incidió en el aumento de las exportaciones, con un repunte de 82,6%, al comparar con el mismo mes de 2021.
- Los principales países de destino de las exportaciones regionales fueron Brasil y Estados Unidos, con participaciones de 52,8% y 18,0%; respectivamente.

RESUMEN MENSUAL

Evolución de las Exportaciones y Tasa de variación interanual



EXPORTACIONES

Marzo de 2022

Total Regional	MMUS\$	Variación Interanual
Región de Magallanes y Antártica Chilena	145,3	82,3%
Por Sector		
Industria	143,2	82,6%
Minería	0,0	-
Pesca	0,0	-
Resto Exportaciones (*)	2,1	64,5%

Por Continente

África	0,0	-
América	111,2	100,8%
Asia	23,8	17,4%
Europa	4,5	12,6%
Oceania	0,0	-
Otros (**)(***)	5,8	25.884,6%

* Resto Exportaciones incluye Otros (otras actividades económicas no especificadas) y el sector Silvoagropecuario, con el propósito de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374).

** Otros incluye Rancho de Naves; Territorio Británico, Holandés y Francés en América; y Otros países.

*** La variación porcentual respecto a igual mes del año anterior se explicó por la baja base de comparación.

Principales resultados

En el mes de marzo de 2022, las exportaciones de la Región de Magallanes totalizaron un monto de 145,3 millones de dólares corrientes; presentando una variación positiva de 82,3%, en comparación a los envíos realizados en idéntico período del año anterior.

Con respecto al análisis según sector económico, el aumento en el valor de las exportaciones, en relación a igual mes de 2021, fue incidido principalmente, por el crecimiento de 82,6% del valor de los envíos pertenecientes al sector Industria;

debido a la importante participación de este en el valor total de los envíos regionales, que en el período de análisis consistió en MMUS\$143,2 equivalentes al 98,6%.

En lo concerniente al análisis por continente, el destino América registró mercancías por un monto de MMUS\$111,2 durante marzo de 2022; representando el 76,5% del valor total de las exportaciones regionales, dejando en evidencia un crecimiento de 100,8%, incidido fundamentalmente, por el aumento en el monto de las

mercaderías enviadas hacia Brasil y Estados Unidos; al comparar con igual mes de 2021.

Considerando el valor de lo exportado según Bloque Económico de destino, hacia los países que conforman la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) se registró el mayor monto de envíos exportados durante el período de análisis, correspondiente a MMUS\$84,4; exhibiendo un repunte de 148,0% en el valor de las exportaciones enviadas hacia ese bloque, en relación a idéntico mes del año pasado.

Exportaciones 2021-2022

AÑO 2021-2022	MAR-21	ABR-21	MAY-21	JUN-21	JUL-21	AGO-21	SEP-21	OCT-21	NOV-21	DIC-21	ENE-22	FEB-22	MAR-22
Exportaciones (MMUS\$)	79,7	89,4	89,1	91,4	75,0	77,2	72,0	93,4	122,2	126,2	105,2	123,4	145,3
Variación Interanual (%)	43,4	34,5	46,8	76,0	-8,3	30,2	7,8	35,1	121,2	62,7	57,0	88,4	82,3
Exportaciones Acumuladas (MMUS\$)	212,2	301,6	390,8	482,2	557,2	634,4	706,4	799,9	922,1	1.048,2	105,2	228,6	373,9
Variación Acumulada (%)	2,4	10,2	16,9	24,8	19,0	20,3	18,9	20,6	28,3	31,7	57,0	72,5	76,2

Nota técnica: Se realizaron ajustes en el valor FOB de las exportaciones para las cifras de 2008 en adelante debido a la depuración de la base de datos del Servicio Nacional de Aduanas que se comienza a aplicar el año 2016 en el Instituto Nacional de Estadísticas. Este ajuste tiene como objetivo, identificar el origen regional de la exportación.

* La sumatoria de los porcentajes en tablas, gráficos y figuras puede diferir de 100% en más o menos 0,1 puntos porcentuales, debido al uso de decimales.

EXPORTACIONES POR SECTOR Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

Por Sector

En el mes de marzo de 2022, las exportaciones de la Región de Magallanes totalizaron un monto de 145,3 millones de dólares corrientes; presentando una variación positiva de 82,3%, en relación al monto de los envíos realizados en igual mes del año 2021.

Al analizar el valor de las exportaciones y su composición según sector económico, Industria con 98,6%, fue el que presentó el mayor porcentaje de participación en el monto total; dejando en evidencia un crecimiento de 0,2 puntos porcentuales (pp.), en comparación a la participación observada en idéntico período del año pasado. Mientras que, Resto de las Exportaciones** presentó una participación de 1,4% del monto total exportado; denotando un descenso de 0,2 pp., con respecto a la participación registrada en el mismo mes del año anterior.

Según sector económico, Industria registró un aumento en el valor de sus envíos de 82,6%, en comparación a marzo de 2021. Asimismo, Resto de las Exportaciones** presentó un crecimiento de 64,5% en el valor exportado, en relación a idéntico período del año pasado.

Por Actividad Económica

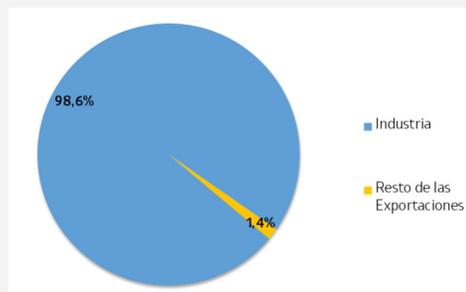
Las exportaciones regionales según actividad económica, los valores exportados y la participación de estos en el monto total de los envíos fueron como sigue:

En primer lugar se situó la actividad Alimentos, que representó una participación de 66,3% del monto total exportado, registrando en el mes de análisis MMUS\$96,4 en envíos; denotando un aumento de 99,7%, con respecto al mismo mes del año anterior.

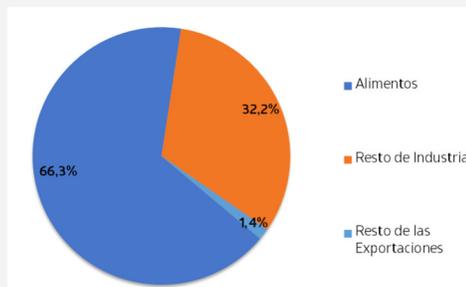
Luego se ubicó Resto de Industria, cuyo valor representó el 32,2% del total exportado, cifra equivalente a MMUS\$46,8; exhibiendo un repunte de 55,3%, en relación al mes de marzo del año pasado.

Finalmente, el monto de las mercancías agrupadas en la categoría Resto de las Exportaciones** participó con 1,4% del total de los envíos, cifra

Participación por Sector, marzo de 2022



Participación por Actividad Económica, marzo de 2022



valorada en MMUS\$2,1; dejando en evidencia una variación positiva de 64,5%, al comparar con idéntico período de 2021.

Valor de las Exportaciones según Sector y Actividad Económica, marzo de 2022*

Sector	Actividad Económica	Exportaciones MMUS\$		Variación		Participación
		mar-21	mar-22	MMUS\$	Interanual (%)	
Total		79,7	145,3	65,6	82,3	100,0%
Pesca		0,0	0,0	0,0	-	0,0%
Minería		0,0	0,0	0,0	-	0,0%
Industria		78,4	143,2	64,8	82,6	98,6%
	Alimentos	48,3	96,4	48,1	99,7	66,3%
	Resto de Industria	30,2	46,8	16,7	55,3	32,2%
Resto de las Exportaciones (**)		1,3	2,1	0,8	64,5	1,4%

* Podrían presentarse diferencias respecto de las cifras publicadas en el año 2021 producto del cambio de Arancel Aduanero 2022 (vigente a partir del 01 de enero de 2022 y publicado en Diario Oficial, Decreto Exento N° 473/2021).

** Resto de las Exportaciones incluye Otros (otras actividades económicas no especificadas) y el sector Silvoagropecuaria, con el propósito de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374).

EXPORTACIONES POR BLOQUE ECONÓMICO Y CONTINENTE

Exportaciones según Bloque Económico, marzo de 2022

Bloque (*)	Exportaciones MMUS\$		Variación	
	mar-21	mar-22	MMUS\$	%
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	0,1	0,0	-0,1	-100,0
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	34,0	84,4	50,4	148,0
Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC)	42,6	53,2	10,6	24,9
Comunidad Andina	2,8	1,1	-1,7	-60,0
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	30,8	81,9	51,1	165,7
Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)	21,6	28,2	6,6	30,5
Unión Europea (**)	3,2	3,5	0,3	8,4
Resto de los Países (***)(****)	0,3	6,0	5,6	1.625,1

* Algunos países pueden pertenecer a más de un Bloque Económico, como consecuencia, la suma de los bloques no representa las exportaciones totales de la región.

** A partir del 01.01.2021, el comercio entre Chile y el Reino Unido quedó al margen del Acuerdo de Asociación Económica entre Chile y la Unión Europea. Las exportaciones hacia este territorio fueron incorporadas a "Resto de los Países". Para mayor información visitar: http://www.aduana.cl/aduana/site/docs/20200102/20200102101702/of_401_28_12_2020_adelanta_instrucciones_aach_ru.pdf

*** Resto de los Países incluye los envíos realizados hacia países que no pertenecen a los bloques mencionados en la tabla y Rancho de Naves.

**** La variación porcentual respecto a igual mes del año anterior se explicó por la baja base de comparación.

Por Bloque Económico

En cuanto a las exportaciones según Bloque Económico de destino, el valor de las mercancías enviadas hacia los países pertenecientes a la agrupación ALADI aportó al total un 58,1%, correspondiente a MMUS\$84,4; siendo la mayor participación por bloque, denotando un aumento de 148,0%, con respecto al mismo mes de 2021.

Por otra parte, el valor de las exportaciones dirigidas hacia el bloque MERCOSUR registró una participación de 56,3% en el monto total, equivalente a MMUS\$81,9; reflejando un repunte de 165,7%, al comparar con marzo del año pasado.

Luego se ubican las mercancías enviadas hacia el bloque APEC, cuyo valor registró una participación de 36,6% del total exportado, equivalente a MMUS\$53,2; significando un crecimiento de 24,9%, en relación a igual mes del año anterior.

En cuarto lugar se ubican las exportaciones destinadas hacia el bloque TLCAN, que representaron 19,4% del monto total, significando MMUS\$28,2 en envíos; aumentando 30,5%, en comparación a idéntico período de 2021.

En tanto, el monto de las exportaciones destinadas hacia el bloque Unión Europea** participó

con 2,4%, equivalente a MMUS\$3,5; creciendo 8,4%, con respecto a marzo del año pasado.

Seguido a lo anterior, el valor de las mercancías enviadas hacia el bloque Comunidad Andina aportó 0,8% al total de exportaciones regionales, correspondiente a MMUS\$1,1; disminuyendo 60,0%, en relación a igual mes de año anterior.

Finalmente, las mercancías dirigidas hacia Resto de los Países (***)(****) participaron con 4,1% en el monto total, registrando exportaciones por MMUS\$6,0; cifra que presentó un repunte de 1.625,1%, al comparar con marzo de 2021.

Por Continente

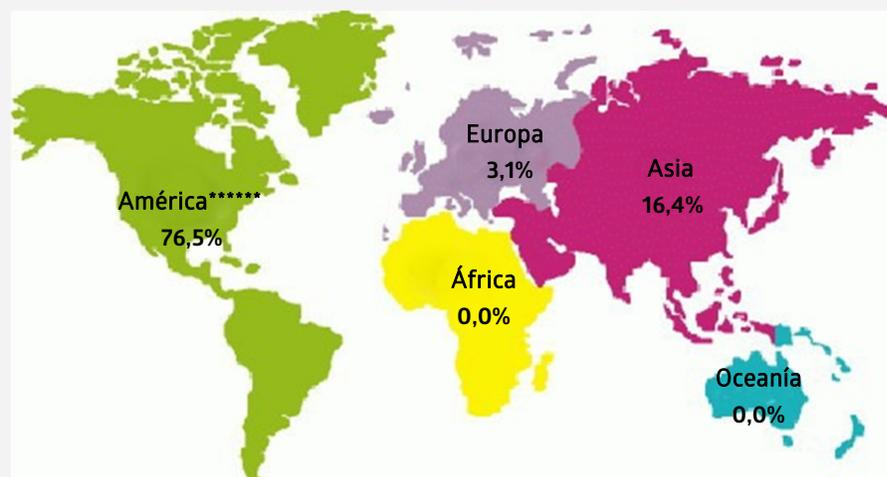
Con respecto al análisis del valor de las exportaciones según continente de destino, la mayor participación en el total exportado se la adjudicó América*****, con un aporte de 76,5%, equivalente a MMUS\$111,2; evidenciando un aumento de 100,8%, en relación a igual mes de 2021.

Le sigue el valor de las mercancías destinadas al continente Asia, que significó 16,4% del total exportado, porcentaje correspondiente a MMUS\$23,8 en exportaciones; exhibiendo una variación positiva de 17,4%, con respecto a idéntico período del año pasado.

En tercer lugar, con una participación de 3,1% del monto total, se ubican las mercancías destinadas al continente Europa, valoradas en MMUS\$4,5; denotando un repunte de 12,6%, en comparación al mismo mes del año anterior.

La categoría Otros (****)(*****) aportó 4,0% al valor total; MMUS\$5,8, creciendo 25.884,6%, en relación a marzo de 2021.

Exportaciones según Continente en porcentaje*****, marzo de 2022



**** Otros: 4,0%. Incluye Rancho de Naves; Territorio Británico, Holandés y Francés en América; y Otros países.

***** América incluye América Central y Caribe; América del Norte; y América del Sur, con el propósito de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374).

EXPORTACIONES POR CONTINENTE Y PAÍS O TERRITORIO DE DESTINO

Por País o Territorio

Al analizar el valor de las exportaciones según país de destino, el de las enviadas hacia Brasil, con una participación de 52,8%, significó el mayor aporte al total de las exportaciones regionales. Correspondió a MMUS\$76,7 en envíos, denotando un aumento de 174,2%, en comparación al mes de marzo del año anterior.

En segundo lugar se posicionó Estados Unidos, país hacia el cual se realizaron envíos que significaron una participación de 18,0% del valor total exportado, MMUS\$26,2; reflejando un crecimiento de 34,1%, con respecto a idéntico período de 2021.

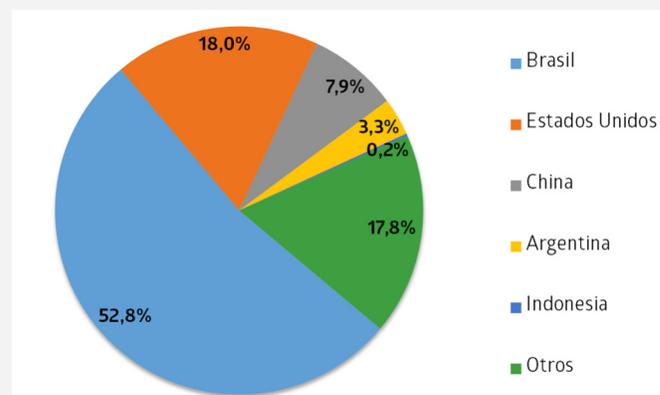
Los envíos realizados hacia China, sumaron un aporte de 7,9% al valor total de las exportaciones regionales, equivalente a MMUS\$11,5; denotando una variación negativa de 30,2%, en relación a igual mes del año pasado.

En cuarto lugar se posicionó Argentina, país al cual se destinó 3,3% del valor total de los envíos, valorados en MMUS\$4,8; exhibiendo un repunte de 68,3%, al comparar con marzo de 2021.

Seguido a lo anterior, las exportaciones dirigidas hacia Indonesia anotaron una participación de 0,2% del monto total, correspondiente a MMUS\$0,3 en exportaciones; mientras que en igual mes del año pasado, no se registraron exportaciones hacia el país mencionado.

Por último, el valor de las mercancías dirigidas hacia la agrupación Otros, la cual incluye resto de cada continente; Rancho de Naves;

Exportaciones según País o Territorio, marzo de 2022



Territorio Británico, Holandés y Francés en América; Otros países; y el continente Europa, representó un 17,8% del total de los envíos, aporte valorado en MMUS\$25,8; exhibiendo un crecimiento de 100,8%, con respecto a idéntico período del año anterior. Ver gráfico de Exportaciones según País o Territorio.

Valor Exportaciones según País o Territorio de destino, marzo de 2022

Continentes	Países o Territorios	Exportaciones MMUS\$		Variación		Participación
		mar-21	mar-22	MMUS\$	Interanual (%)	
Total		79,7	145,3	65,6	82,3	100,0%
África		0,0	0,0	0,0	-	0,0%
América (*)		55,4	111,2	55,8	100,8	76,5%
	Brasil	28,0	76,7	48,7	174,2	52,8%
	Estados Unidos	19,6	26,2	6,7	34,1	18,0%
	Argentina	2,9	4,8	1,9	68,3	3,3%
	Resto de América	5,0	3,5	-1,5	-30,0	2,4%
Asia		20,3	23,8	3,5	17,4	16,4%
	China	16,5	11,5	-5,0	-30,2	7,9%
	Indonesia	0,0	0,3	0,3	-	0,2%
	Resto de Asia	3,8	12,0	8,2	214,7	8,3%
Europa (**)		4,0	4,5	0,5	12,6	3,1%
Oceanía		0,0	0,0	0,0	-	0,0%
Otros (***)(****)(*****)		0,0	5,8	5,7	25.884,6	4,0%

* América incluye América Central y Caribe; América del Norte; y América del Sur, con el propósito de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374).

** Durante el mes de análisis se han agrupado los países pertenecientes al continente Europa, con el propósito de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374).

*** Otros incluye Rancho de Naves; Territorio Británico, Holandés y Francés en América; y Otros países.

**** De las exportaciones asociadas a la categoría señalada, se registró valor en el período marzo de 2021, la magnitud de la cifra resulta insuficiente para reflejarse en el formato numérico utilizado.

***** La variación porcentual respecto a igual mes del año anterior se explicó por la baja base de comparación.

Principales Exportaciones por País o Territorio de destino según toneladas, marzo de 2022

Países o Territorios	Exportaciones (Toneladas)		Variación	
	mar-21	mar-22	Toneladas	Interanual (%)
Total	95.638,6	110.661,6	15.023,1	15,7
Brasil	42.359,7	58.147,8	15.788,2	37,3
China	43.752,8	18.586,1	-25.166,6	-57,5
Estados Unidos	2.597,5	2.301,3	-296,3	-11,4
Indonesia	0,0	75,4	75,4	-
Resto de los Países (*)	6.928,6	31.551,0	24.622,4	355,4

* Esta categoría incluye Rancho de Naves y los envíos realizados hacia países que no aparecen en la tabla debido a que su formato consiste en una cantidad fija máxima de filas; y/o que no cumplen con la cantidad mínima de informantes que permitan asegurar el resguardo del Secreto Estadístico (Ley N° 17.374).

Al analizar las exportaciones según tonelaje y país de destino, en marzo del año 2022 se observó un crecimiento de 15.023,1 toneladas, que en términos porcentuales equivalen a 15,7%, con respecto a igual período del año anterior.

Aumento incidido, principalmente, por el volumen de las mercancías dirigidas hacia Brasil (58.147,8 toneladas), que registró una variación positiva de 37,3%; al comparar con el mes de marzo de 2021.

En tanto, hacia la agrupación Resto de los Países* se exportaron 31.551,0 toneladas durante el período de análisis; registrando un repunte de 355,4%, equivalente a 24.622,4 toneladas más, en relación a igual mes del año pasado.

Países integrantes por Bloque Económico

Bloque	Países integrantes
Unión Europea	Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania y Suecia.
APEC	Australia; Brunei Darussalam; Canadá; Chile; China; Hong Kong SAR, China; Indonesia; Japón; Corea del Sur; Malasia; México; Nueva Zelanda; Estados Unidos; Perú; Filipinas; Rusia; Singapur; Taiwán, China; Tailandia; Papúa Nueva Guinea; y Vietnam.
ALADI	Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, Cuba y Panamá.
MERCOSUR	Venezuela, Brasil, Paraguay, Uruguay y Argentina.
MCCA	Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.
Comunidad Andina	Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú.
TLCAN	México, Estados Unidos y Canadá.

Instituto Nacional de Estadísticas
Croacia 722, piso 9, Punta Arenas, Chile
Teléfono (56) 232463267

Correo electrónico: ine.puntaarenas@ine.gob.cl - regiones.ine.cl/magallanes

